

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Tháng 02 năm 2023

Nội dung

- I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH THÁNG 02/2023
- II. CỔ PHIẾU IMP TRONG THÁNG 02/2023
- III. HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT THÁNG 02 VÀ KẾ HOẠCH THÁNG 03/2023

I. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong tháng 02/2023

(Đvt: Tỷ đồng)

Chỉ tiêu	Tháng 02/2023	Lũy kế đến 02/2023	% Kế hoạch năm	Lũy kế đến 02/2022	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	134,5	311,0	17,8%	158,8	95,8%
Lợi nhuận trước thuế	26,4	60,4	17,3%	30,8	96,1%

Lũy kế doanh thu thuần tính đến hết tháng 2 năm 2023 của Imexpharm là 311 tỷ đồng, đạt 17,8% so với kế hoạch và tăng trưởng 95,8% so với cùng kỳ năm trước. Hàng Imexpharm vẫn giữ vai trò chủ đạo trong cơ cấu doanh thu của Công ty, chiếm đến 99% và hàng mua khác chiếm tỷ trọng chỉ 1%.

Kênh OTC của Imexpharm trong tháng 2 năm 2023 vẫn tiếp tục giữ vai trò chủ đạo với sự tăng trưởng ở mức 56,4% và chiếm tỷ trọng 66% trong cơ cấu doanh thu hàng Imexpharm. Những động lực giúp cho doanh thu kênh OTC của Imexpharm duy trì được đà tăng trưởng trong 2 tháng đầu năm 2023 đến từ:

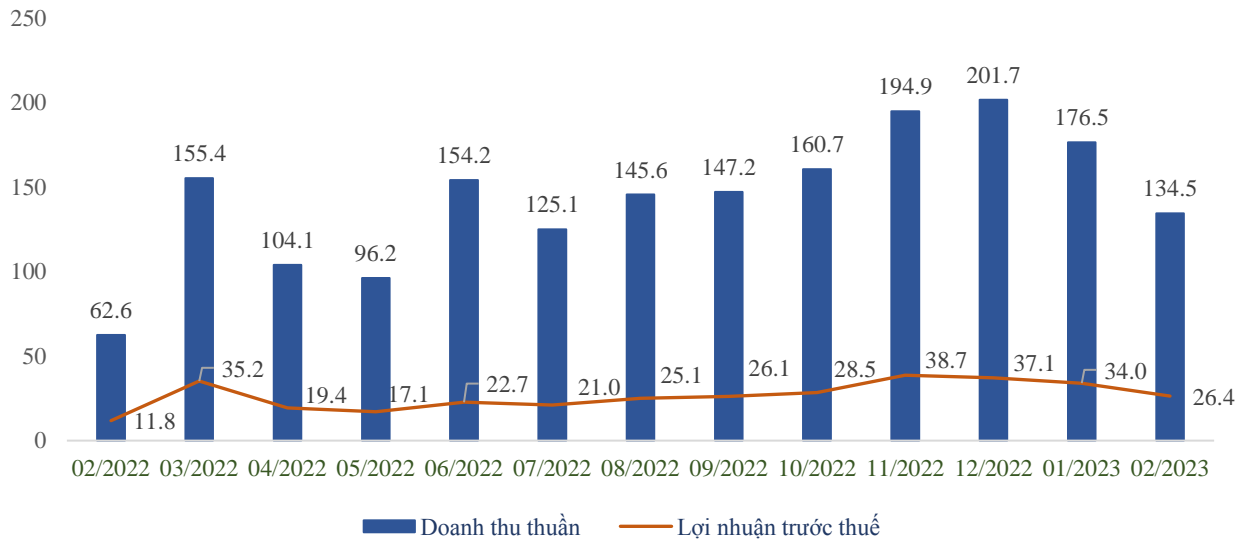
- Sự tăng trưởng tốt và ổn định trong năm 2022 đã tạo đà tăng trưởng cho năm 2023
- Tình trạng biến động giá nguyên liệu, thiếu nguyên liệu sản xuất trong cuối năm 2022 - đầu năm 2023 làm cho nhiều doanh nghiệp đứt hàng, thiếu thuốc, đó cũng là cơ hội cho những doanh nghiệp có chuẩn bị dự trữ hàng tồn kho để đảm bảo cung ứng cho thị trường.
- Bệnh trẻ em vẫn tăng cao do thay đổi khí hậu, thời tiết
- Chính sách chăm sóc, giữ chân khách hàng hiệu quả của đội ngũ kinh doanh Imexpharm.

Cùng với đó, kênh ETC tiếp tục tăng trưởng ấn tượng trong tháng 2 năm 2023 với mức 657,1% và chiếm tỷ trọng 34% doanh thu. Lũy kế đến hết tháng 2, kênh ETC tăng trưởng 218,8% chiếm tỷ trọng 30,1% trong

cơ cấu doanh thu hàng Imexpharm. Những động lực giúp cho doanh thu kênh ETC tăng trưởng tốt trong 2 tháng đầu năm 2023 bao gồm các yếu tố:

- Imexpharm tập trung đầu tư, nâng cấp nhà máy tiêu chuẩn EU-GMP để đấu thầu vào kênh ETC.
- Chính sách quản lý ngành dược đã dần được tháo gỡ.
- Lượng bệnh nhân tới khám và điều trị khỏi bệnh viện tăng trở lại từ Quý 4 năm 2022 và vẫn tiếp tục phục hồi nên thị trường ETC tăng trưởng mạnh.

DOANH THU THUẦN VÀ LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (02/2022 - 02/2023)



Lợi nhuận trước thuế của Imexpharm trong 2 tháng đầu năm 2023 đạt 60,4 tỷ đồng, bằng 17,3% với kế hoạch đề ra và tăng trưởng 96,1% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, các chi phí hoạt động tại Imexpharm vẫn đang được kiểm soát tốt. Cụ thể, giá vốn hàng bán tăng 93,6% so với cùng kỳ và thấp hơn tốc độ tăng trưởng của doanh thu thuần. Biên lợi nhuận gộp của Imexpharm đạt 46,5%, cao hơn mức 45,8% của cùng kỳ năm 2022.

Trong khi đó, chi phí bán hàng tháng 2 tăng 104% do các hoạt động chuẩn bị cho Đại hội S&M năm 2023. Chi phí quản lý doanh nghiệp cũng tăng 162,5% do việc trích trước chi phí du lịch cho nhân viên năm 2023. Cùng với đó là giá cả hàng hóa, dịch vụ mua ngoài khác cũng gia tăng, chi phí cho hoạt động chăm sóc khách hàng, tiếp thị và các chương trình bán hàng cũng được tăng cường vào những tháng đầu năm 2023.

II. Cổ phiếu IMP trong tháng 02 năm 2023

Thời điểm 28/02/2023

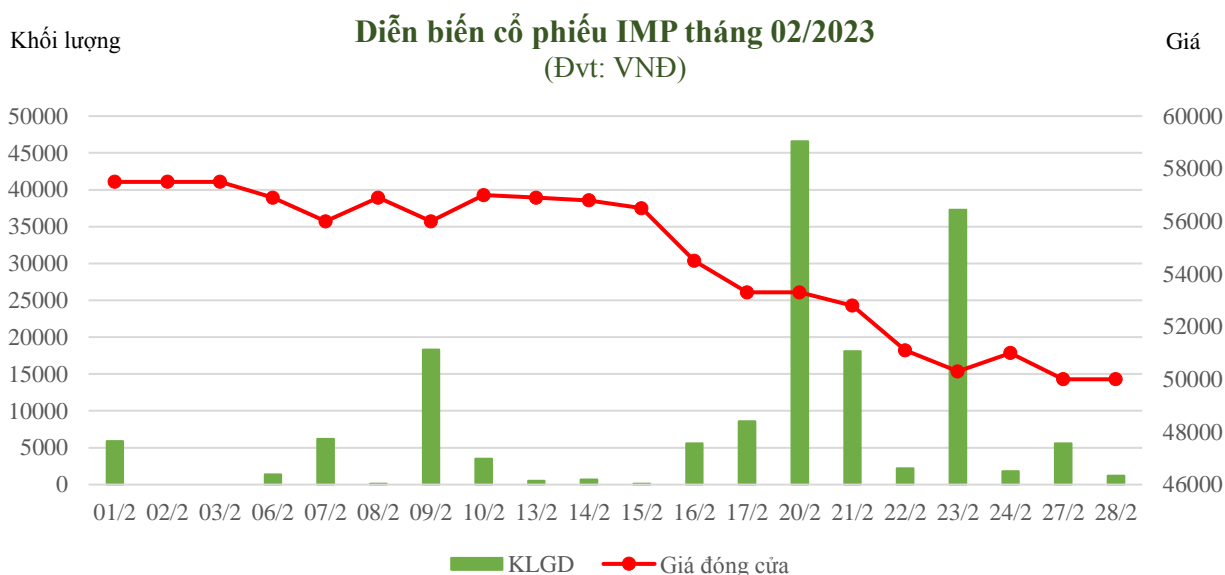
❖ Mã cổ phiếu	IMP
❖ Sàn giao dịch	HOSE
❖ Vốn điều lệ (tỷ VND)	667,1

❖ Số lượng CP đang lưu hành (tr.CP) 66,7

❖ Vốn hoá thị trường (tỷ VND) 3.333,58

Trong tháng 02/2023, cổ phiếu IMP có 20 phiên giao dịch được thực hiện với tổng khối lượng giao dịch khớp lệnh đạt 163.700 cổ phiếu và không có giao dịch thỏa thuận. So với khối lượng giao dịch 11.641.747 cổ phiếu trong tháng 02/2022 thì giao dịch trong tháng 02/2023 giảm mạnh, chỉ bằng khoảng 1,4%. Trung bình mỗi ngày trong tháng 02/2023 có 9.094 cổ phiếu được giao dịch.

Giá cổ phiếu IMP tháng 2 có xu hướng giảm. Giá đóng cửa cao nhất là 57.500 đồng/cổ phiếu (01/02/2023), bằng với giá đóng cửa của phiên giao dịch cuối tháng 1 năm 2022. Trong khi giá thấp nhất tháng 2 là 50.000 đồng/cổ phiếu (27/02/2023).



Nguồn: VietstockFinance

III. Hoạt động nổi bật trong tháng 02/2023 và Kế hoạch tháng 03/2023

1. Hoạt động nổi bật trong tháng 02 năm 2023

Trong tháng 02/2023, Imexpharm đã thực hiện chính sách dự trữ hàng tồn kho nguyên liệu để đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh đồng thời tiếp tục theo dõi diễn biến của tình hình trong nước và thế giới, để từ đó chủ động đưa ra phương án phù hợp.

Vào những ngày cuối tháng 2 và đầu tháng 3 năm 2023, Công ty đã tổ chức thành công Đại hội Sales & Marketing. Đây là một trong những chương trình ý nghĩa để các trình dược viên của Imexpharm trên khắp cả nước có thể tham gia giao lưu, chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm, được truyền lửa để từ đó nâng cao tinh thần và năng lực làm việc, góp phần thúc đẩy hoạt động bán hàng của Công ty.

2. Kế hoạch tháng 03 năm 2023

Trong tháng 3, Imexpharm sẽ công bố thông tin về việc chốt danh sách cổ đông để triệu tập cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên dự kiến được tổ chức vào ngày 28/4/2023. Đồng thời, Hội đồng quản trị sẽ tiến hành phê duyệt Bộ văn kiện Đại hội.

Bên cạnh đó, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tiếp thị và bán hàng để tăng tốc về đích nhằm đạt những kết quả ấn tượng trong quý đầu tiên, từ đó làm nền tảng bứt phá cho các quý tiếp theo trong năm 2023.